

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЬНЯНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Т.В. Фонарикова, 5 курс

Научный руководитель – А.А. Гец, ассистент

Белорусский государственный экономический университет

В совокупности рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия особое место занимает рынок льнопродукции. Это обусловлено экономической и социальной значимостью продукции льняного подкомплекса для Беларуси. Для отечественной текстильной промышленности льноволокно является наиболее значимым сырьевым ресурсом собственного производства, а рынок льнотоваров имеет выраженную экспортную ориентацию. Вместе с тем формирование рынка в льняной отрасли происходит в условиях сокращения объемов производства, экономической несостоятельности большинства предприятий, отсутствия стабильных внешнеэкономических связей, недостаточной сбалансированности отдельных элементов рыночного механизма в технологической

цепи «производство льносырья – реализация льнотоваров» и требует совершенствования организационно-экономических взаимоотношений предприятий льняной отрасли.

Контрагентами на рынке льнопродукции Беларуси выступают льносеющие хозяйства, 36 льнозаводов, 5 филиалов, 6 участков, 2 цеха, 5 экспортно-сортировочных баз, 16 льносемстанций, РУПТП «Оршанский льнокомбинат» и швейные предприятия.

Исследования показали, что в последние годы посевные площади льна в республике стабилизировались на уровне 70-80 тыс. га. Расчеты экономистов показывают, что лен рентабелен при урожайности волокна в 10 ц/га. Однако урожайность льнопродукции в республике за период с 1990 г. по 2009 г. не превышала 7,8 ц/га волокна. [1] Это объясняется как влиянием объективных факторов, не зависящих от ведения производства человеком (переувлажненность почв, близость подпочвенных вод, чрезмерность выпадения осадков во время периода созревания или засуха во время роста и развития растений и т. д.), так и субъективных, связанных с недостатками в организации производства и значительными потерями выращенного урожая во время уборки, заготовки льносырья.

Если проанализировать зарубежный опыт производства льна, то особый интерес здесь представляет Западно-Европейский регион, который является традиционным производителем льна. Наиболее развито льноводство во Франции (посевная площадь – 75 тыс. га, урожайность – 10-12 ц/га, валовой сбор – 75-80 тыс. т), Нидерландах (посевная площадь – 4,5 тыс. га, урожайность – 17-20 ц/га, валовой сбор – 27 тыс. т) и Бельгии (посевная площадь – 14 тыс. га, урожайность – 12 ц/га, валовой сбор – 16 тыс. т). По оценке ФАО основным производителем льна в мире является Китай (посевная площадь – 127 тыс. га, урожайность – 23 ц/га, валовой сбор – 302 тыс. т).

Как показывает опыт, урожайности 10 ц/га и более можно достичь, если размесить его посевы на пригодных для выращивания землях, провести посев кондиционными семенами, своевременно и с хорошим качеством выполнить все технологические операции при возделывании и уборке. [2]

Следует отметить, что качественные параметры конечной продукции закладываются на протяжении всего технологического процесса, но наиболее важной является стадия производства сырья, т.е. льнотресты, и его первичная переработка. В настоящее время средний номер льнотресты составляет 0,94. Удельная доля наиболее ценного по прядильным свойствам длинного льноволокна составляет 25-26%, тогда как в Западной Европе она составляет 60-80%.

Обеспеченность льнозаводов высококачественным сырьем во многом зависит от существующей системы связей между перерабатывающими предприятиями и льносеющими хозяйствами. В последние годы в отрасли наметилась тенденция изменения формы организации заготовок льнопродукции, при которой центральным звеном являются механизированные отряды. Создание отдельных мехотрядов в составе льнозаводов началось в 2000 г., наибольшее развитие этот процесс получил в 2001-2002 гг. В настоящее время на каждом льнозаводе действует мехотряд. [2] Переход на возделывание льна заводами вполне закономерен. Они лучше обеспечены техникой и постоянно ведут техническое переоснащение, в них выше производительность и качество работ. Четкое соблюдение агротехнологии способствует тому, что на полях, возделываемых мехотрядами заводов, урожайность на 1-2 ц всегда выше, чем в других льносеющих хозяйствах. К тому же число льносеющих хозяйств постоянно снижается. Сами же льнозаводы заинтересованы получать льноволокно с меньшими затратами, поэтому стремятся перейти на заготовку тресты собственными силами. [3]

Следует отметить, что РУПТП «Оршанский льнокомбинат» является единственным в республике и самым крупным в странах СНГ и Европы экспортно-ориентированным предприятием по производству льняных тканей. Анализ объемов продаж бытовых тканей на рынки стран дальнего зарубежья позволяет заключить, что наибольшие объемы продаж были осуществлены на рынки Турции, ЕС и Америки. Производственная мощность комбината позволяет переработать в год 8 тыс. тонн длинного и 17 тыс. тонн короткого льноволокна. Исследования показали, что ежегодное необеспечение льнокомбината льноволокном надлежащего качества привело к тому, что продукция комбината становится низколиквидной, теряя свою конкурентоспособность на внешних и внутреннем рынках. Качество отечественного длинного льноволокна трех последних лет характеризуется большой степенью одревеснения, волокно имеет темную окраску, неоднородность (пестроту) цвета, что свидетельствует о большом содержании лигнина, который и придает волокну грубость, снижает его прядильные свойства. В волокне снизилась прочность, гибкость, тяжело-весность. Так как доля поставки длинного льноволокна высоких номеров в общей поставке незначительная (3-4%) и имеет тенденцию к снижению, льнокомбинат не имеет возможности вырабатывать тонкие льняные блузочно-сорочечные ткани, высококачественные костюмные ткани. В

результате удельный вес экспорта в объеме реализации готовой продукции предприятия за 2007-2009 годы снизился с 67,4% до 52,2% в основном за счет значительного снижения доли экспорта на рынке стран дальнего зарубежья с 48,2% до 37,0% соответственно. Швейные предприятия республики так же не удовлетворены качеством готовых тканей для пошива одежды. По причине шишковатости, засоренности, разнооттеночности идут рекламации и возврат тканей на склад. Необходимо отметить, что при общем объеме потребления тканей всеми швейными предприятиями Республики Беларусь (около 58 - 60 млн. погонных метров в год), доля тканей льнокомбината используемых во всей швейной отрасли Республики Беларусь составляет всего около 0,5%.

Исследования показали, что в последние годы объем производства продукции льнокомбината опережал объем их продаж. В связи с этим запасы готовой продукции на складе к 2009 году увеличились до 59,8 млрд. рублей. В связи со снижением реализации готовой продукции с одновременным снижением цен на основной экспортный ассортимент финансовое положение льнокомбината ухудшается. Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг снизилась с 0,1% в 2007 году, до «минус» 1,3% в 2009.

Ряд отрицательных моментов в функционировании льняного подкомплекса говорит о необходимости формирования нового организационно-экономического механизма взаимоотношений в цепи «производство льносырья – реализация льнотоваров». В настоящее время составляющие льняного подкомплекса (сельскохозяйственные организации, льнозаводы, льнокомбинат) имеют разную ведомственную подчиненность, не интегрированы в единую систему, а соответственно, не ориентированы на единые технологические, коммерческие и экономические цели. В этой связи правомерно формирование экспортоориентированной интегрированной структуры холдингового типа во главе с РУПТП "Оршанский льнокомбинат", основанной на взаимных кооперационных отношениях. В состав холдинга должны войти льнозаводы, а также собственная товаропроводящая сеть в Беларуси и за рубежом. Кроме того, в рамках холдинга необходимо наладить взаимодействие с льносемянницами республики, Институтом льна НАН Беларуси, швейными фабриками, банковским сектором и др. Более высокая эффективность интегрированных структур достигается путем ориентации всех участников на высокий конечный результат, сквозного контроля качества сырья и готовой продукции, экономии издержек, обеспечения стабильности и финансовой устойчивости и выпуска продукции, отвечающего потребительским предпочтениям.

Список использованных источников

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник. – Минск: М-во статистики и анализа, 2010.-276 с.
2. Ильина, З.М. Рынок продовольствия и сырья: 10. Лен: монография / З.М. Ильина, Н.Н. Батова, В.Н. Певрезовников. – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2005. – 108с.
- 3 «Народная газета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ng.by/ru/issues?art_id=35419. – Дата доступа: 22.01.2011.